

2.5 MARKTFORMEN

2.6 Angebot – Nachfrage – Preis - Kreislauf

Monopol	Oligopol	Polypol
Konzentration des Marktes auf einen Anbieter/ Nachfrager	Wenige Anbieter / Nachfrager sind auf dem Markt	Viele Anbieter / Nachfrager tummeln sich auf dem Markt
z.B.: ein Anbieter (mono=einer) macht das Produkt teuer für den Kunden	z.B.: wenige Anbieter (oligo=wenig) machen das Produkt preiswerter	z.B.: unter vielen Anbietern (poly=viel) kann der Kunde leicht das preiswerteste Produkt auswählen

Angebotsmonopol	Nachfragemonopol	Angebotsoligopol	Nachfrageoligopol	Polypol
z.B.: Nur die Bundeswehr bietet Arbeitsplätze für Soldaten	z.B.: Nur die Bundesmarine kauft in Deutschland Kriegsschiffe von mehreren Herstellern	Wenige Tankstellen stehen vielen Autofahrer gegenüber	Vielen Bauern stehen nur wenige Molkereien gegenüber, die ihre Milch abnehmen	auf beiden Seiten sind viele Anbieter bzw. Nachfrager, z.B. beim Lebensmitteleinkauf

