

Filmsemiotik

FILM Verwertungskette



| | | | |
|---------|----------------|-------------|-----------------------|
| als: | Ware | Technik | Kunst |
| in: | Filmgeschichte | Filmtheorie | Kommunikationstheorie |
| in der: | Pre- | Produktion | Post- |

Kategorien:

- Spielfilm, Dokumentarfilm, Realfilm, Trickfilm
- Kurzfilm, Langfilm, Serie
- Pilot, Sequel, Prequel, Remake
- Kinofilm, TV-Movie, Video
- Independent, Major, Mainstream, Blockbuster
- Drama, Komödie, Western, Musical, SF, Horror, Krimi...

| | | | | |
|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Kino | Video Blu-Ray/ VHS/ DVD etc. | TV Pay TV – Free TV - Internet | Home-Entertainment | Nebenrechte |
| 6 Monate* | 9 Monate* | 12 Monate Pay-TV / 18 Monate Free-TV* | | |
| | 1. Rental / Verleih 2. Sell Through / Verkauf | 1. Pay-per-view 2. Pay-per-channel 3. Free-TV 4. TV-on-demand | 1. Video on demand 2. Download | 1. Musikrechte 2. Buchrechte [Drucknebenrechte] 3. Merchandisingrechte 4. Wiederverfilmungsrechte (Remake, Sequel, Prequel, etc.) 5. Bühnen- und Radiohörspielrecht |

Stichworte:

Sperrfristen
 Finanzierung durch Pre-Sales
 Erlöse durch Minimumgarantien (MG) und Erlösbeteiligung
 Dauer der Lizenzzeiten,
 Anzahl der Ausstrahlungen,
 Anzahl der territorien (Domestic vs. Worlwide)
 Direct-to-Video-Produktionen

*Verwertungsfenster (für geförderte Filme nach Filmförderungsgesetz)